



# 第5回 中小企業人材確保支援セミナー

- 開催前のご案内・事業説明 13 : 30～  
～未登録企業様～  
是非この機会にご登録ください！
- 上級編!? SNSブランディング向上対策セミナー  
～16 : 30
- アンケート記入 16 : 30

名古屋市

中小企業人材確保支援セミナー

上級編?!

# SNSブランディング向上 セミナー

電話をかけることに否定的な世代とのコミュニケーションにおいて、SNSは必須。講師自ら得た情報をもとに大事な考え方と実践的なノウハウを伝授します。

なごやジョブサポートセンター

なごや人材サポートデスク

TEL 052-733-2112

〒464-0856 名古屋市千種区吹上2丁目6-3 名古屋市中企業振興会館6階

(月～金 9:00～17:00)

お問い合わせ



なごや人材サポートデスク

# はじめに



合間をみて、質疑応答を行います。あてさせていただくなど、積極的に巻き込みますので、ご回答もらえると嬉しいです。



貴重な時間を割いてご参加いただき、ありがとうございます。学びを得るには、待ち受けではなく、目的意識をもって臨んでください。



※本講座でお示した資料の追加やURL等、ご入用でしたら、事務局にお問い合わせいただくか、わたしあてにメールをいただければ、お送りします。

# なごや人材サポートデスクとは？

名古屋市が運営する、中小企業の人材確保に関する相談窓口です。

企業の採用活動や働きやすい環境づくりによる人材の定着など『**人材確保**』に関する課題に対して、長年企業の人事担当を経験した専任の**採用アドバイザー**が、課題整理から解決策の提案まで、**総合的なアドバイス**を行います。

**対象**：名古屋市内に事業所を有する中小企業

なごやジョブサポートセンター  
なごや人材サポートデスク

☎ 052-733-2112

✉ jinzaikakuho758@os.tempstaff.jp

こんな課題を抱えた経営者、人事担当者の皆様、  
お気軽に採用アドバイザーにお尋ねください！！

- ✓ 求人を出しても応募者がなく、人手不足が解消できない
- ✓ 社員の定着率が上がらない、原因がわからない
- ✓ 求職者に響く自社の魅力がわからない

## 支援メニュー

### 1 個別相談

専任の採用アドバイザーが、人材確保に関する様々な課題に対し、アドバイスします。

相談・予約 >

### 2 人材確保支援セミナー

採用力向上、自社の魅力発掘、人材育成など人材確保に関するセミナーを開催し、課題解決を支援します。

セミナー情報 >

### 3 企業の魅力発信

自社の強みや魅力を紹介する冊子を製作。就活中の学生にPRし、魅力発信を支援します。また当サイトでは、「企業セルフプロモーション」を掲載中。求職者へのPRにご利用ください。

企業セルフプロモーション掲載申込み >

### 4 求職者紹介

就職相談窓口「なごやジョブサポートセンター」と連携。求人票を受け付け、求職者とのマッチングを支援します。

※求職者に対して求職者の希望に沿って求人企業を紹介しており、企業様の要望に沿う求職者の紹介を行うものではありません。

求人情報の提供 >

# 今日のGOAL

勉強会終了後のありがたい姿

**オンライン合説、  
恐れるに足りず！**

# 自己紹介



↑メールアドレス

Shigeo.maeda@legapro.jp



↑会社WEBサイト

レガシープロジェクト、で検索

レガシープロジェクト株式会社  
代表取締役前田 茂雄

## 【略歴】

ITベンチャーで社長のかばん持ち、その後、総合人材サービス2社にて経験。新卒採用領域、中途採用領域を求人広告・人材紹介モデルの法人営業。自治体向け新規事業、地方企業向けサービス開発の責任者を務めた後に、独立。採用代行、人材定着、採用DX（業務効率化）を軸にした企業向け事業を展開。4児の父である。



# 目次

---

- 今の若者における SNSとは
- SNS の活用事例
- Twitter を使って魅力発信
- ✓ （講師による継続添削）

# 今日のテーマ

デジタルネイティブ世代とのコミュニケーション

上級編?!

SNSブランディング向上  
セミナー

電話をかけることに否定的な世代とのコミュニケーションにおいて、SNSは必須。講師自ら得た情報をもとに大事な考え方と実践的なノウハウを伝授します。

# SNSをセミナーで扱う理由

✓ **20代中盤以降を採用したい方々！**

➤ SNSを使って、応募した企業の情報を調べてきます。

➤ 生活に関わる情報検索は、ググる前にSNS（Twitterが多いはず）を主流。

少しでも間違いのない条件設定をしたい。

# 相手を理解することから

✓ デジタルネイティブ世代とは？

✓ SNSって何がある？

✓ SNSを使って、何ができる？

# デジタルネイティブ世代？

| 世代分類と傾向 |                                 |
|---------|---------------------------------|
| X世代     | 主に1960～70年代生まれ。個人主義的傾向が強いとされる   |
| Y世代     | 80～90年代生まれ。「ミレニアル世代」とも。リベラルな価値観 |
| Z世代     | 2000年代生まれ。幼い頃からスマートフォンやSNSに親しむ  |

<https://www.nikkei.com/article/DG XKZO61928430W0A720C2NN1000>

# 消費動機が全く異なる

「人がおすすめするものなら間違いない」という、オーディエンスの声に信頼を寄せている。

HoneyAt

YNG POT.

## 熱中消費 - 楽しみ方にはいくつかのモード（クラスタ）が見えてきた

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  <p>好きなことにつき込みに判断なんて<br/>いらない！関連するものは即購入！</p> | <h3>刺さ中毒</h3> <p>思考停止した状態でお金を投下</p> <p>多く見られる層：ミレニアル世代 女性<br/>熱中対象：芸能人(アイドル、YouTuber)/音楽鑑賞(ライブなど)/漫画/旅行<br/>特徴：コロナ禍では、会えないからこそグッズや配信を通じて熱中対象に費やす</p> |  <p>魅力や良さをもっといろんな人に<br/>分かってもらって一緒に共感したい！</p> | <h3>同士の探索</h3> <p>他人も熱中の沼に巻き込みたい</p> <p>多く見られる層：Z世代 学生（特に女性）<br/>熱中対象：芸能人(アイドル、YouTuber)/アニメ/DIY/スポーツをする<br/>特徴：コロナ禍では趣味以外に、自身の日常をSNSで発信することも増加</p> |
|  <p>趣味を探求しながら、<br/>一段階上の自分へ成長！</p>            | <h3>ストック</h3> <p>熱中することで自分を高める</p> <p>多く見られる層：ミレニアル世代 男性<br/>熱中対象：面白い/YouTube視聴/スマカゲーム/料理・お菓子/プログラミング<br/>特徴：1人でもくもく、コロナ禍では趣味に充てる時間が増える</p>          |  <p>趣味の対象や業界自体を応援したい！<br/>応援するって楽しい！</p>      | <h3>お布施</h3> <p>応援していることに意義がある</p> <p>多く見られる層：高校生 男女<br/>熱中対象：芸能人(アイドル、YouTuber、声優、俳優)/ゲーム機器でのゲーム/スポーツ観戦<br/>特徴：リアルに参加できる日を待ちながら、オンラインで“課金”を続ける</p> |
|  <p>そのかざされて使ってみたら、<br/>案外ハマっちゃった！</p>       | <h3>受動熱狂</h3> <p>人がおすすめするものなら間違いない</p> <p>多く見られる層：ミレニアル世代 女性<br/>熱中対象：YouTube視聴/アニメ/メイク・美容/料理・お菓子<br/>特徴：外に出ずとも、SNSで情報収集。あの人のおすすめに今こそ挑戦</p>          |  <p>好きなことを使って<br/>自分だけの個性を表現したい！</p>        | <h3>自己表現</h3> <p>消費＝出費ではなくアイデンティティ</p> <p>多く見られる層：学生～Z世代社会人 男女<br/>熱中対象：映画(自宅以外)/メイク・美容/イラストを描く/金融取引/旅行<br/>特徴：コロナ禍では他の人の動向が気になりSNSをチェック</p>        |

(n) 634

Copyright (C) 2020 DENTSU Dentsudigital.co.jp/All rights reserved. 16

<https://honey-at.co/projects/dentsu-digital/>

## 若者をとらえるための根源的インサイト

### 「好き」をつかって「個性」を表現

同質化していく人間関係の中で、好きと言えるものはとても大切。  
「個性」はとても強く意識し、自分なりの色をまとえるようなものを探す。  
自分の中で満足するだけでなく、それをどうみられるかも意識。  
何者かになれる、モノ・コト・場所を求めている。

# 個性と調和

## Z世代の7つの特徴

①

デジタルネイティブで  
ソーシャルネイティブ

②

「多様性」と「個性」を  
重んじる価値観

③

人とのコミュニケーションを  
大切にする

④

プライバシー保護に  
気を遣う

⑤

判断基準は「新しさ」ではなく  
「自分らしさ」「ユニークさ」

⑥

個性を大切にするが  
世間体も気になる

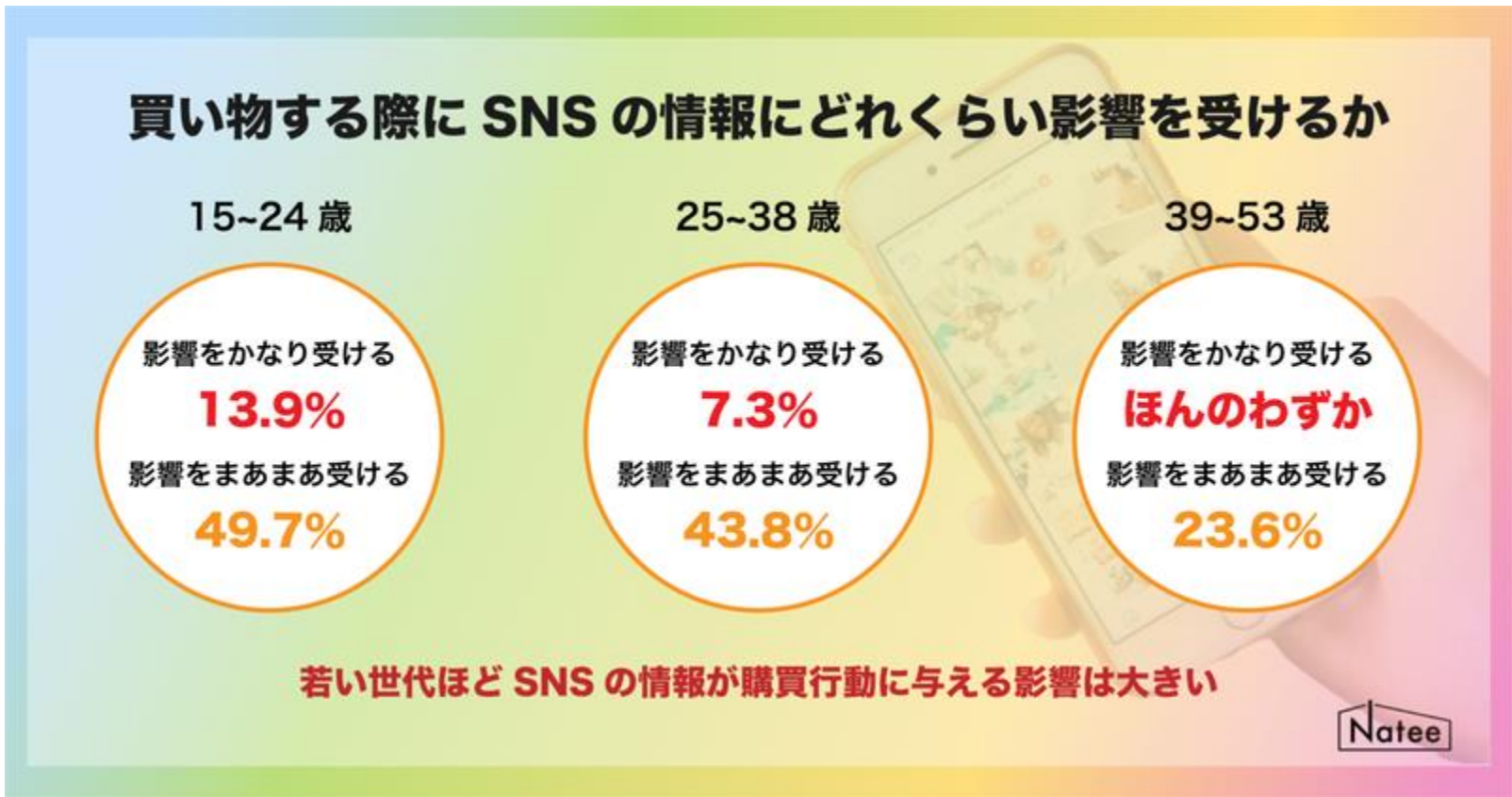
⑦

様々なことを  
体験してみたい







Natee

<https://note.natee.jp/n/neffb791a6fc6>

# 参照



# SNSの種類

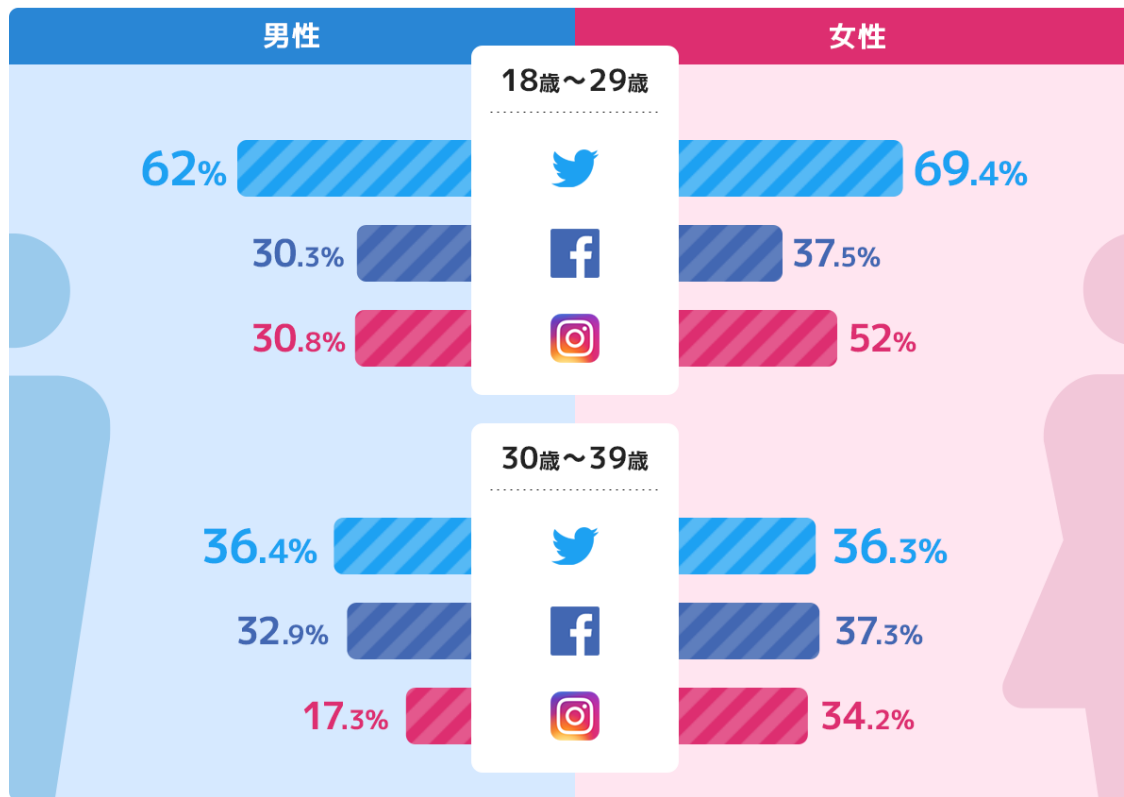
|   | 国内月間アクティブユーザー                | ユーザー層            | 特徴   |
|---|------------------------------|------------------|--|
|    | <b>8,600万</b>                | 全世代が利用 幅広い       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・インフラ化したメッセージツール</li> <li>・プッシュ通知を使った情報発信</li> <li>・LINE APIを使った自社サービス連携</li> </ul> |
|    | <b>4,500万</b>                | 20代が多い 平均年齢は35歳  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・リアルタイム性と情報拡散力</li> <li>・興味関心でつながる</li> <li>・短文のコミュニケーション</li> </ul>                |
|    | <b>3,300万</b>                | 10代と20代で半数以上を占める | <ul style="list-style-type: none"> <li>・雑誌感覚・ビジュアル訴求</li> <li>・フィードとストーリーズの使い分け</li> <li>・ハッシュタグからの流入</li> </ul>           |
|    | <b>2,600万</b>                | 登録者数は20代と30代が多い  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・実名性が高くリアルなつながりを反映</li> <li>・ビジネスシーンでの活用</li> <li>・コンテンツの自由度が高い</li> </ul>          |
|   | <b>950万</b>                  | 10代と20代で半数以上を占める | <ul style="list-style-type: none"> <li>・さくっと見られる短尺動画</li> <li>・豊富な動画編集機能</li> </ul>  |
|  | <b>6,300万</b><br>登録者数 (260万) | 非公開              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンテンツの販売が可能</li> <li>・コンテンツの自由度が高い</li> <li>・会費制コミュニティ機能 (サークル)</li> </ul>         |

<https://blog.comnico.jp/we-love-social> ※2021年1月時点

# 参考

参照元：「Nielsen Mobile NetView 2017年9月度」  
データよりアライドアーキテクツ作成

## 世代別のSNS利用率

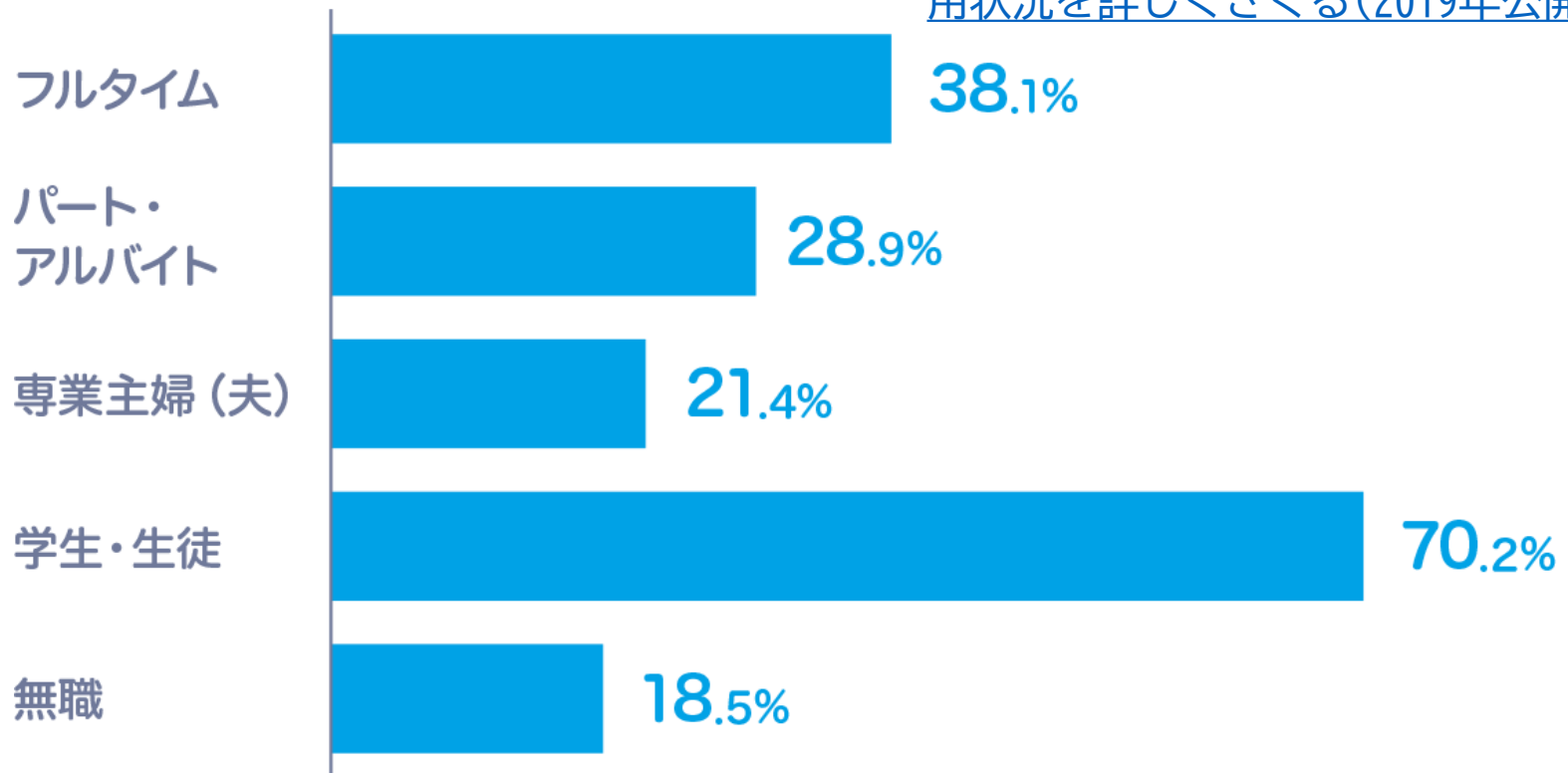


<https://smmlab.jp/article/q-and-a-about-twitter/>

# 参考

## 職業別のTwitter利用率

参照元：[不破雷蔵氏『日本におけるTwitterの利用状況を詳しくさぐる\(2019年公開版\)』](#)



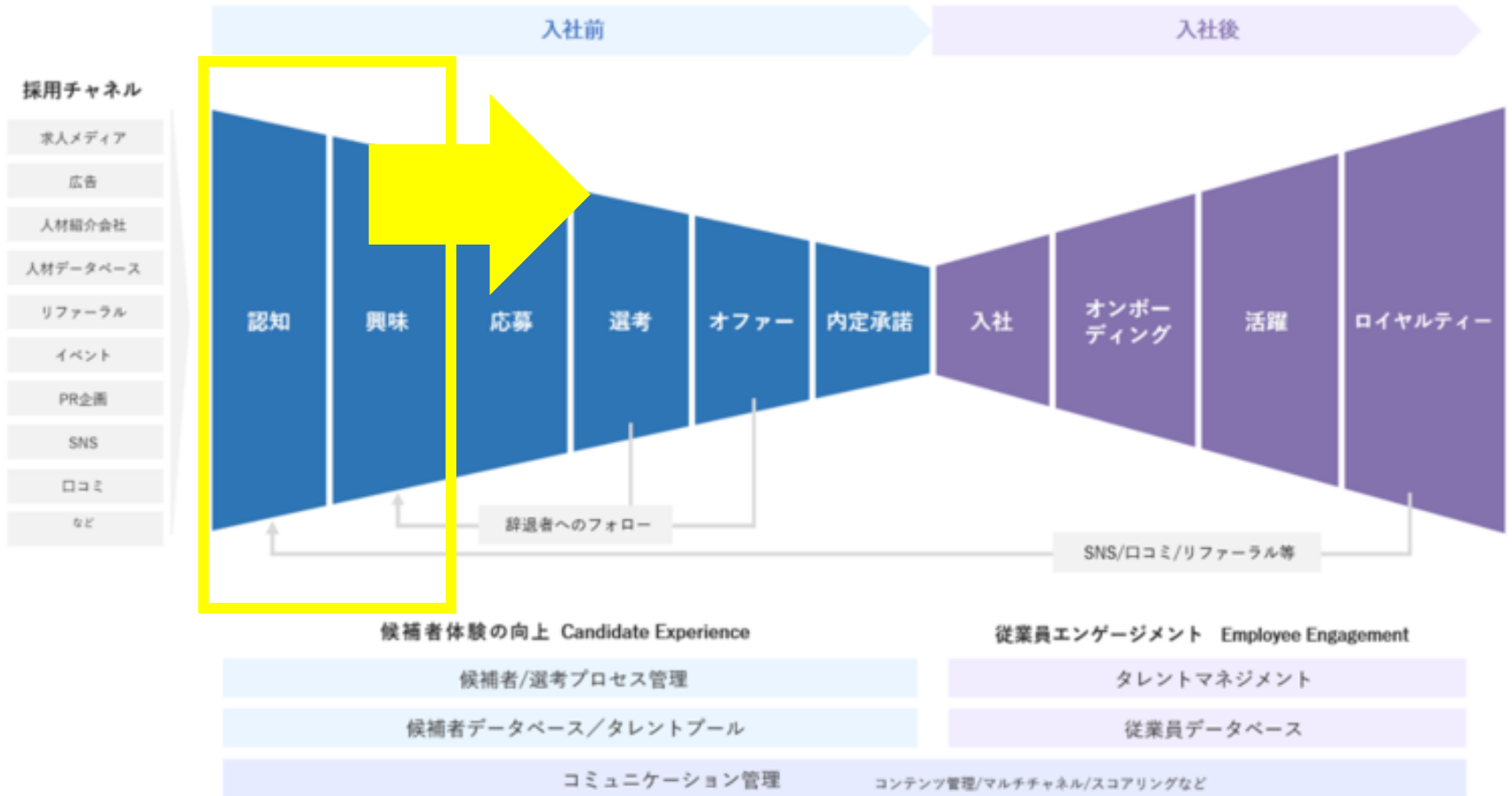
<https://smmlab.jp/article/q-and-a-about-twitter/>

SNSを使って採用できるのか？

すぐ！

**No !**

# SNSを使って何ができるか？





質疑応答タイム

# SNS採用で見える事例

## ◆リアルタイムでコンテンツを見ながら社員が増えていくを見ていました

- まこなり社長 Youtube : SNSで知名度を上げ、200→600名に
- ブラックな会社の社長 Twitter : 10名→20名越え

## ◆そのほか、ググると何件も出てきます！（ついでに営業も来ます）

- DMM.com FACEBOOK :  
(<https://www.facebook.com/DMM.comHRPR/>)
- インビジョン社 Instagram  
([https://www.instagram.com/p/CDJIWVcgZ9T/?utm\\_source=ig\\_embed](https://www.instagram.com/p/CDJIWVcgZ9T/?utm_source=ig_embed))

# FACEBOOK編

検索

前田 茂雄

DMM.com Group 採用・広報

メッセージを送信

いいね!

森出 泰暢、豊谷 忍太郎、他22人  
再生78回・3年前

ページの透明性 [すべて見る](#)

ページの目的をよりよく理解するための情報を開示しています。コンテンツを管理し投稿している人によるアクションを確認できます。

ページの作成日: 2016年11月15日

Facebookにビジネスを追加しよう

あなたの実績を紹介したり、広告を作成したり、顧客やサポーターとつながったりできます。

ページを作成

全社納会  
Last meeting & Year-end party  
大忘年会

第一部 全社納会 15:00~16:30

第二部 大忘年会 16:45~18:00

Video thumbnail showing people at a meeting.

# Youtube編

- ✓ 90万人のチャンネル登録者数を誇るビジネス系ではTOPクラス。
- ✓ ビジネスに役立つスキル/ノウハウ/思考方法を解説



# Youtube→Twitter編

The screenshot shows a web browser window displaying the Twitter profile of 'マコなり社長(新サービスUNCOMMON開始!)'. The browser's address bar shows 'twitter.com/mako\_yukinari'. The profile header includes the name, a bio in Japanese, and a 'フォロー中' (Following) button. The bio mentions 600 employees, 800k YouTube subscribers, and the 'TECH CAMP' school. A search bar on the right contains the text 'キーワード検索'. Below the profile, there are recommendations for 'DeepX, Inc.' and 'マナブ@バンコク'. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 2021/01/21 and the time as 0:06.

受信トレイ (18) - shigeo.mae × | 【事例つき】採用活動における × | 西崎康平@ブラックな社長さん × | (2) マコなり社長 - YouTube × | マコなり社長(新サービスUNCOMMON × | + | - | □ | ×

twitter.com/mako\_yukinari

アプリ | ホームページ関連 | NAVITIME | Jobサイト | パートナーサイト | ログイン | Salesforce | 情報まとめフォルダ | 業務ツール (頻度少) | Google管理コンソール | その他のブックマーク

マコなり社長(新サービスUNCOMMON開始!)  
7,959 件のツイート

マコなり社長  
YUKINARI MAKO

マコなり社長(新サービスUNCOMMON開始!)  
@mako\_yukinari

社員600名の会社(株)div)の社長です。登録者80万人のYouTuberでもあります。未経験からプロのエンジニアになる日本最大級のスクール「TECH CAMP」を運営。tech-camp.in 裏話を語る月額サービス s.makonari.com UNCOMMON un-common.jp

東京 渋谷区 youtube.com/channel/UC7I3Q... 誕生年: 1989年  
2012年5月からTwitterを利用しています

298 フォロー中 20.6万 フォロワー

キーワード検索

おすすめツイート

DeepX, Inc. @DeepXInc フォロー

マナブ@バンコク @manabubannai フォロー

メッセージ

すべて表示

ここに入力して検索

0:06  
2021/01/21

# Twitter編

受信トレイ (18) - shigeo.maeda@... | 【事例つき】採用活動におけるFaceb... | 西崎康平@ブラックな社長さん (@k... | +

twitter.com/koheinishizaki

アプリ | ホームページ関連 | NAVITIME | Jobサイト | パートナーサイト | ログイン | Salesforce | 情報まとめフォルダ | 業務ツール (頻度少) | Google管理コンソール | その他のブックマーク

西崎康平@ブラックな社長  
2.1万 件のツイート

ホーム | # | 通知 | 私信 | プロフィール | フォロワー

西崎康平@ブラックな社長  
@koheinishizaki  
大阪でブラックな企業と呼ばれるトゥモロゲートを経営しています。YouTubeは副業です。  
チャンネル登録はこちら [youtube.com/channel/UChN70...](https://www.youtube.com/channel/UChN70...)  
2015年7月からTwitterを利用しています

516 フォロー中 7.6万 フォロワー

フォローしているクリアビジョン 松本 啓吾さん、吉岡 慧斗@Leaner(リーナー)/HRさん、他184人にフォローされています

キーワード検索

おすすめツイート

- きちんとキッチンbydaiei @kichintokitchen フォロー
- ドンさん@ワンカラース... @doumaePeersLove フォロー
- 雪野 智靖 @yukino19961011

【1218】当日用\_“オ...pdf

すべて表示

ここに入力して検索

0:04 2021/01/21

# Twitter編

The screenshot shows a Twitter search interface. The search bar contains the text '三菱商事 面接 質問'. Below the search bar, there are tabs for '話題のツイート', '最新', 'アカウント', '画像', and '動画'. The '話題のツイート' tab is selected. The search results show three tweets. The first tweet is from user '永🌸@22卒' (@Fb7c9S) dated January 14th. The text of the tweet is '最終面接(役員面接)のポイントとか準備すべきこと教えて欲しいです🙏'. Below the text are hashtags: '#22卒と繋がりたい #22卒 #就活生と繋がりたい'. The second tweet is from 'Yoshiyasu Abe@元三菱商事(自動車モビリティ部門)' (@Yoshiy...) dated January 14th. The text is '上の方に補足で 役員面接では意思確認が一般的ですが、相手はあくまで「役員」なので、いったん火がつくと経営者目線で質問が飛んできます。以下整理しておくといいと思います'. Below the text are two checkmarks with green boxes: 'ロジックの整理(説明の一貫性、ブレがないか)' and '将来のビジョンの整理(数年後と30年後)'. The third tweet is from 'unistyle公式【就活支援サイト】' (@unistyleinc) dated January 13th. The text is '挫折経験は頻出質問ですが、戸惑う就活生がかなり多い印象です'.

Twitter

← 三菱商事 面接 質問

話題のツイート 最新 アカウント 画像 動画

永🌸@22卒 @Fb7c9S · 1月14日

最終面接(役員面接)のポイントとか準備すべきこと教えて欲しいです🙏

#22卒と繋がりたい #22卒 #就活生と繋がりたい

3 39

Yoshiyasu Abe@元三菱商事(自動車モビリティ部門) @Yoshiy... · 1月14日

上の方に補足で  
役員面接では意思確認が一般的ですが、相手はあくまで「役員」なので、いったん火がつくと経営者目線で質問が飛んできます。以下整理しておくといいと思います

✓ロジックの整理(説明の一貫性、ブレがないか)  
✓将来のビジョンの整理(数年後と30年後)  
↑ 経営者ほど未来を見ます

1

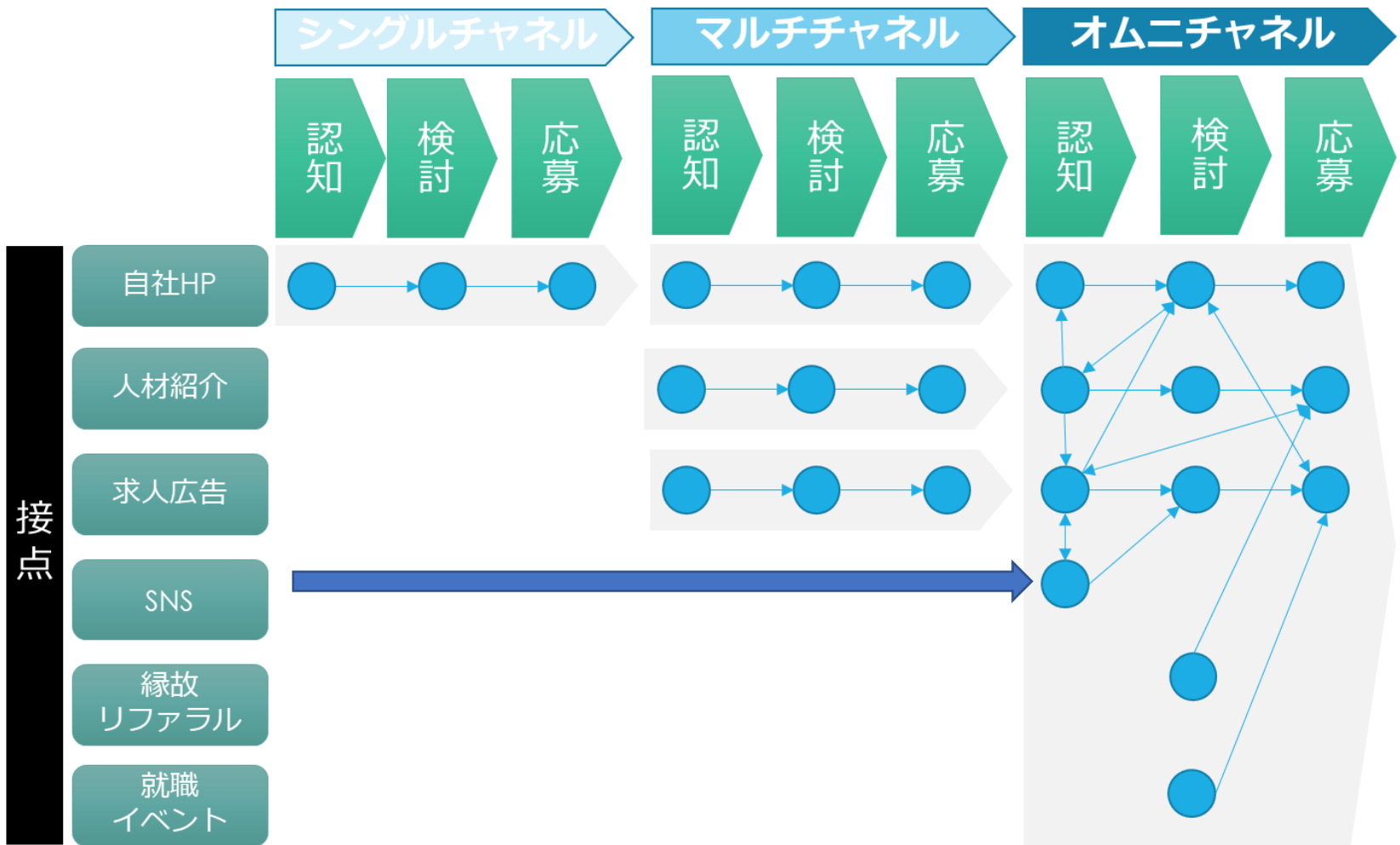
unistyle公式【就活支援サイト】 @unistyleinc · 1月13日

挫折経験は頻出質問ですが、戸惑う就活生がかなり多い印象です。

# SNS有効活用における共通点

- あくまで**情報発信のツール**だと割り切り、会社では1名にやらせ切らない。
- SNSを使った効果は、薄い情報を上塗りするよ  
うなもの。自社名を**何度も刷り込む**。
  - 自社名を刷り込んだうえで、他の広告でチラシ等を見つけた際にアクセスしてもらおう仕組みづくりが必要。
- SNSを使う者は**検索**して、周囲の**評価を知り**、  
良し悪しを見極めてから、来店し、購買する。

# 複数前提の合わせ技！




# ご提案！

## SNSの使い方として、

- FACEBOOK：囲い込みツールとして
- Instagram：新卒向けブログとして
- Twitter：そのほかSNSの補完ツールとして
- Youtube：バーチャルOGOB訪問、現場見学会、動画による会社説明会として
- note：採用担当者のブログとして
- LINE：応募者との日程調整やQAとして



質疑応答タイム



少々お待ちください

---

スライド変更中

# なごや人材サポートデスクとは？

名古屋市が運営する、中小企業の人材確保に関する相談窓口です。

企業の採用活動や働きやすい環境づくりによる人材の定着など『**人材確保**』に関する課題に対して、長年企業の人事担当を経験した専任の**採用アドバイザー**が、課題整理から解決策の提案まで、**総合的なアドバイス**を行います。

**対象**：名古屋市内に事業所を有する中小企業

なごやジョブサポートセンター  
なごや人材サポートデスク

☎ 052-733-2112

✉ jinzaikakuho758@os.tempstaff.jp

こんな課題を抱えた経営者、人事担当者の皆様、  
お気軽に採用アドバイザーにお尋ねください！！

- ✓ 求人を出しても応募者がなく、人手不足が解消できない
- ✓ 社員の定着率が上がらない、原因がわからない
- ✓ 求職者に響く自社の魅力がわからない

## 支援メニュー

### 1 個別相談

専任の採用アドバイザーが、人材確保に関する様々な課題に対し、アドバイスします。

相談・予約 >

### 2 人材確保支援セミナー

採用力向上、自社の魅力発掘、人材育成など人材確保に関するセミナーを開催し、課題解決を支援します。

セミナー情報 >

### 3 企業の魅力発信

自社の強みや魅力を紹介する冊子を製作。就活中の学生にPRし、魅力発信を支援します。また当サイトでは、「企業セルフプロモーション」を掲載中。求職者へのPRにご利用ください。

企業セルフプロモーション掲載申込み >

### 4 求職者紹介

就職相談窓口「なごやジョブサポートセンター」と連携。求人票を受け付け、求職者とのマッチングを支援します。

※求職者に対して求職者の希望に沿って求人企業を紹介しており、企業様の要望に沿う求職者の紹介を行うものではありません。

求人情報の提供 >



質疑応答タイム

# 最後に

アンケートを後日事務局よりお送りします。  
お手数ですが、来期事業に活かしたいため、ご回答願います。  
ご記入いただいた方から順次ご退出ください。



✉メールアドレス

shigeo.maeda@legapro.jp



✉会社WEBサイト

レガシープロジェクト、で検索